BRANDING

Veeta



version officielle

LE *Temps* D'UN *Au Revoir*

SOMMAIRE

CONTEXTE

03 BRIEF
05 ÉQUIPE
07 DÉMARCHE
10 SHOOTING

CHARTE GRAPHIQUE

15 LOGOTYPE
21 COULEUR
24 TYPOGRAPHIE
27 ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
31 COVER
34 AFFICHE
37 INTENTION ANIMATION
39 APPLICATIONS

BRIEF
ÉQUIPE
DÉMARCHE
SHOOTING

Le CONTEXTE

Brief

Simplicité - *Nostalgie* - *Chauds*

(OBJETS & ACTIVITÉS ANNÉES 90-2000) **(COULEURS)**

Neeta a fait **appel à nous** à l'occasion de la sortie de son single **« Le temps d'un au revoir »**, une étape importante dans son parcours car elle a commencé depuis peu à **s'investir à temps plein** dans son activité musicale. Elle avait besoin d'une **identité visuelle** capable d'accompagner cette sortie et de poser les bases de son univers. Pour répondre à ses attentes, nous avons suivi les mots-clés : **simplicité, nostalgie et couleurs chaudes**. Le tout en respectant une contrainte : **pas de clichés**.

NEETA

Style **RNB**



Equipe

Nous sommes une équipe de **jeunes graphistes** animés par une envie commune de donner de la couleur, des formes et de la vie aux projets qui nous parviennent. Notre approche repose sur **l'échange** : de brouillon en brouillon, nous affinons notre direction avec le client. Nous gardons une **vision d'ensemble** à tout moment du projet, tout en accordant beaucoup d'**attention aux détails** qui permettront de développer une vraie identité. Curieuse et ouverte, notre équipe est toujours **en quête de nouveaux défis**.



Démar-che

ANALYSE UNIVERS

À la suite du **brief**, notre équipe a élaboré une **planche d'analyse** autour de **Neeta**, de son **univers musical** et de son titre **« Le temps d'un au revoir »**, tout en réalisant un **moodboard** collectif. De cette base commune sont nées plusieurs **propositions individuelles**, **soumises à l'artiste** pour son choix final.

NEETA

PERSONNALITÉ : solaire
ORIGINE : indienne
MÉTIER : chanteuse & parolière

MOODBOARD

couleurs vives & chaudes / objets 90-2000 / photos & illustrations / expressivité

MUSIQUES

STYLE : RNB (Rythm and Blues)
RYTHME : posé & entrainant

THÈME : sujets sentimentaux
PARTICULARITÉ : chante en français & en anglais

Le Temps d'un Au Revoir

MESSAGE : Chanson à double message sur sa version d'elle pendant son ancienne relation (relation importante) à laquelle elle dit au revoir.



RETOUR CLIENT

LOGO

mélanger les **2 logos** ci-dessous en gardant la **liaison** entre le N et le T et en **arrondissant** toutes les lettres.



COULEURS

jaune-orange / marron-brun / vert



TYPOGRAPHIE

combinaison typo sans sérif avec une typo calligraphique



COMPOSITION

A Retenir

« QUELQUE CHOSE DE SIMPLE & AUTHENTIQUE ! »





PHOTOS

EFFETS

Légère saturation / Grain / Léger fish eye / Contraste fort

TENUE

casquette / haut blanc / bijoux dorés / jean

SCNÉNOGRAPHIE

visage expressif et éclairé / objets 90-2000 / décor retro jazz / pluie de lumière / halo de lumière de couleur orange

ÉLÉMENTS GRAPHIQUES

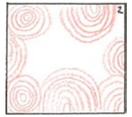
Collage / stickers

Objets 90-2000 dessinés (trait plein & épais)

Formes arrondis / Ondes







Shooting









Pour développer la **direction artistique définie**, nous avions besoin d'une **base solide de photos** de notre artiste. Nous avons ainsi réalisé un **shooting photo** studio de deux heures. Habillée pour l'occasion, Neeta a posé sur des **fonds monochromes** afin de faciliter les futurs **détourages**. De plus, pour avoir le plus de latitude possible, nous avons multiplié les **angles** et les **positions**.



La

CHARTE GRAPHIQUE

LOGO
COULEUR
TYPOGRAPHIE
ÉLÉMENTS GRAPHIQUES
COVER
AFFICHE
INTENTION ANIMATION
APPLICATION

Logo

présentation
marges
échelles
déclinaisons couleurs
à ne pas faire

PRÉSENTATION

Le **logotype** est construit à partir de la typo **Pinyon Script**, que nous avons retenue pour ses **courbes** et son **raffinement**. Cependant, nous avons retravaillé le N pour en **retirer les ornements** superflus qui s'écartaient trop de la **simplicité** voulue par Neeta. Ce choix permet de garder le caractère **expressif** de la typo tout en conservant un résultat **épuré**. Le logo reprend directement le **nom de l'artiste** pour en faire **l'élément central** de sa direction artistique. Il s'intègre naturellement avec les autres éléments textuels et graphiques, tout en contrastant avec l'aspect plus spontané des stickers.

Neeta

MARGES *de* SÉCURITÉ

Une **zone de sécurité** invisible doit être respectée tout autour du logo pour garantir sa **visibilité**. Aucun élément graphique ne doit donc y pénétrer. Cet **espace minimal** se base entièrement sur la **hauteur** de la lettre «**e**» du logo.



ÉCHELLES

Afin de garantir sa **lisibilité** sur tous les supports, le logo ne devra pas être décliné dans une **largeur inférieure à 20 mm ou 85 px**. Issu d'une typographie **calligraphique** aux traits fins et déliés, ce seuil minimal empêche la disparition des **détails** les plus délicats et assure une lecture parfaite, sur **papier** comme sur **écran**.

20 mm / 85 px

Neeta

Neeta

Neeta

DÉCLINAISONS *de* COULEURS

Le **logotype** se décline exclusivement en **noir** et en **blanc**. Afin de garantir un contraste optimal, l'association entre la couleur du logo et le fond constitue une **règle stricte**. Chaque combinaison doit être **rigoureusement suivie** et ne peut en aucun cas être modifiée.



À NE PAS *Faire*

Même si les règles à respecter pour le logo ont déjà été posées, voici les **erreurs** les plus courantes (liste non exhaustive), afin de mieux les **éviter**.



NE PAS **DÉFORMER**



NE PAS FAIRE DE **ROTATION**, NI **RETOURNER**



NE PAS METTRE LE LOGO SUR UN **FOND CHARGÉ** OU AVEC UN **MAUVAIS CONTRASTE**



NE PAS UTILISER LE LOGO DANS UNE **COULEUR NON AUTORISÉE**



NE PAS MODIFIER **L'OPACITÉ**



NE PAS AJOUTER **D'EFFETS** DE STYLE

couleurs principales
tableau combinaison

Couleur

Les **couleurs** de cette identité visuelle traduisent l'univers de Neeta.

Le **jaune**, l'**orange** et le **brun** composent une palette de **teintes chaudes** inspirée des souhaits de l'artiste. Elles évoquent le **groove enveloppant** de sa musique et le côté **vintage**. Afin de transmettre cette sensation diffuse, ces trois couleurs seront principalement utilisées **en dégradé**.

Le **vert** intervient comme **couleur d'accentuation**. Ce **contraste fort** avec l'orange matérialise la **tension** de sa musique, entre la nostalgie et la nécessité du départ, tout en faisant un clin d'œil au vert de sa propre **casquette**.

En complément, le **noir** (subtilement grisé pour éviter la fatigue oculaire) et le **blanc** assurent la **lisibilité** des textes. Avec le **vert**, ces teintes seront exclusivement utilisées **en aplat** pour garantir une clarté immédiate.

En DÉGRADÉ

RVB : 255/171/12
CMJN : 0/33/95/0
Hexa : #FFAB0C

En DÉGRADÉ

RVB : 249/103/3
CMJN : 0/59/99/2
Hexa : #F96703

En APLAT

RVB : 8/97/36
CMJN : 92/0/63/62
Hexa : #086124

En DÉGRADÉ

RVB : 75/14/6
CMJN : 0/81/87/71
Hexa : #4B0E06

En APLAT

RVB : 18/3/1
CMJN : 0/83/94/93
Hexa : #120301

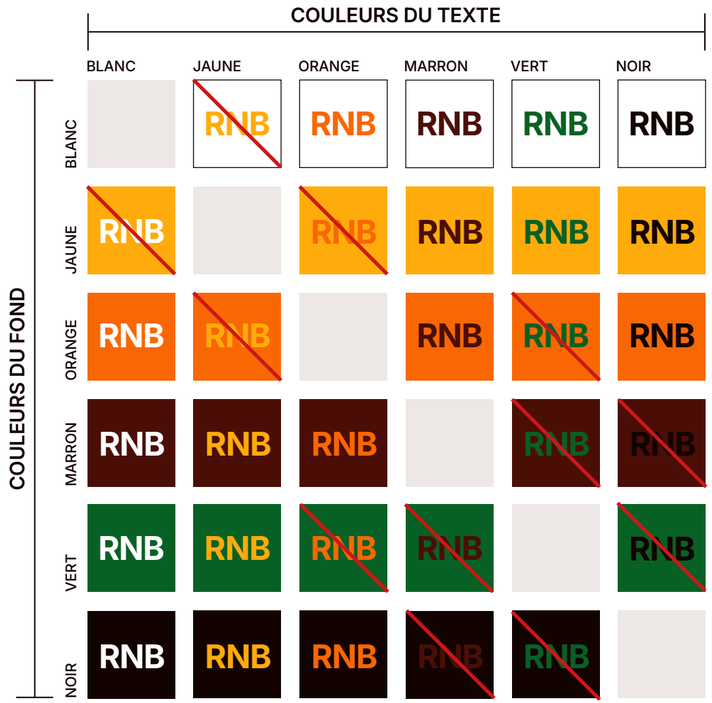
En APLAT

RVB : 255/255/255
CMJN : 0/0/0/0
Hexa : #FFFFFF

COMBINAISONS *de* COULEURS

Typo & Fond

Ce **tableau** définit les **combinaisons autorisées** entre les couleurs de **fond** et les **textes**. Seules les combinaisons **non barrées** sont utilisables.



Typo-graphie

INTER

Le choix d'**Inter** était évident car c'est la typographie de **référence** lorsque l'on cherche la **simplicité**. Elle est reconnue pour son style sobre et épuré et sera ainsi utilisée pour l'ensemble des textes. Les **titres** et sous-titres, quant à eux, seront systématiquement en **majuscules**.

GRAISSE

thin
extralight
light
regular
medium
semibold
bold
extrabold
black

Pour les
TITRE & TEXTE

Aa

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ip Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789
!@# %«»~&.;,*()-+[]?

Pinyon Script

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ip Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

0123456789
!@# %«»~&.;,()-+[]?*

Pour les
TITRES

GRAISSE *regular*

Aa

Pour révéler l'**autre facette** de Neeta, plus **sensible**, et **contraster** avec la droiture d'Inter, nous avions besoin d'une typographie **élégante**, jouant sur les courbes et les traits fins. Ainsi, notre choix s'est porté sur **Pinyon Script**. Elle sera utilisée avec parcimonie, seulement pour les **titres**, et n'aura que la **première lettre** du mot en **majuscule**.

ÉLÉMENT *Graphique*

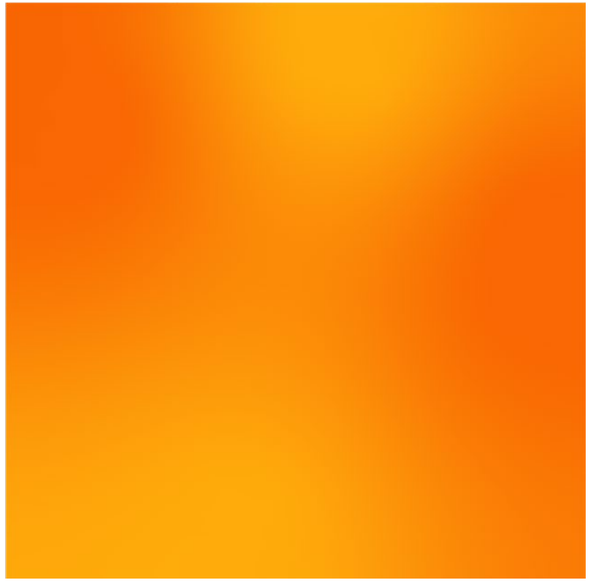
stickers
dégradé
typographie

STICKERS

Les **stickers** occupent une place importante dans cette direction artistique. Ils permettent de renforcer l'univers **simple** et **nostalgique** de Neeta, tout en apportant une touche graphique. Ils s'appliquent aux **photos** de **Neeta** comme aux **objets vintage** tels que les vinyles ou les cassettes, mais **pas aux textes**. Ils sont reconnaissables car ils sont construits à partir d'une **image détourée**, d'un **contour blanc** avec une **texture** et d'une **ombre portée**. Et Ils peuvent être **superposés** afin de créer plus de **profondeurs** à la composition.



DÉGRADÉ



Le **dégradé** est le **fond** mais aussi l'atmosphère de nos designs. Il fait référence au **flou des souvenirs** et, par extension, à la **nostalgie** que veut évoquer Neeta. Il est construit à partir du **marron**, de l'**orange** et du **jaune** définis.

TYPOGRAPHIE

Pour cette identité visuelle, la **typographie** joue un **rôle fondamental** en s'articulant autour de deux principes : la **combinaison** et la **superposition**.

COMBINAISON

En associant **Inter en majuscules** et **Pinyon Script en capitale initiale**, les titres et sous-titres deviennent de véritables **éléments graphiques**. Ce double contraste entre la **nature des polices** et leur **casse** crée une véritable **typographie signature**, forte et reconnaisable.



SUPERPOSITION

Les **titres** et les **sous-titres** peuvent se **superposer entre eux** ou se **positionner derrière** les photos de **Neeta** et les **stickers**. Ce positionnement affirme la **mise en avant** de l'image et des **émotions** plutôt que sur les mots, permettant également de créer un **relief discret** et **immersif**.



Cover

Pour traiter du sujet de la **rupture amoureuse** sans tomber dans le **larmoyant**, la composition joue sur une l'**introspection** : au centre, l'artiste apparaît repliée sur elle-même, le visage partiellement dissimulé, plongée dans un univers nostalgique. Pour **contrebalancer** cette mélancolie, le fond **orange vif** et les **stickers** apportent du dynamisme et de la **gaieté** à l'ensemble. Ces éléments décoratifs s'inspirent directement de l'univers **rétro jazz**, une esthétique qui parlait tout particulièrement à Neeta. Enfin, le **volet intérieur** gauche est réservé à l'affichage des **paroles** de la chanson pour montrer que c'est le **coeur de ses pensées**.





Affiche

Cette **affiche** vise à promouvoir le **concert** de Neeta à **La Belle Électrique**, un lieu phare de la scène grenobloise. La composition reprend les codes visuelles établie au préalable, tout en utilisant de nouveaux **stickers** pour figurer une **scène** de concert. Concernant la hiérarchie visuelle, l'image de **Neeta** ainsi que les **textes** principaux sont **centrés** et de **grande taille**, garantissant un impact visuel tout aussi percutant en **A3** qu'en affichage urbain, type **abribus**.





INTENTION

Anima -tion

1



De premiers **stickers** arrivent et se **collent**, alors que le **tapis est déjà présent** et reçoit tous les éléments.

2



Tandis que les premiers stickers se **déroulent**, de **nouveaux** arrivent. Puis le **titre** apparait de manière **manuscrite** dans le coin supérieur gauche.

3



Les éléments complètement collés **s'agitent** maintenant sur quelques frames. Le titre, lui, continue de s'écrire et l'élément central, **Neeta**, **apparaît** enfin.

4



Maintenant, l'ensemble du **décor** est en **mouvement** sur quelques frames pendant que le **sticker de Neeta** se déroule de manière fluide. Le **titre** est complètement **apparu**.

réseaux sociaux
merch

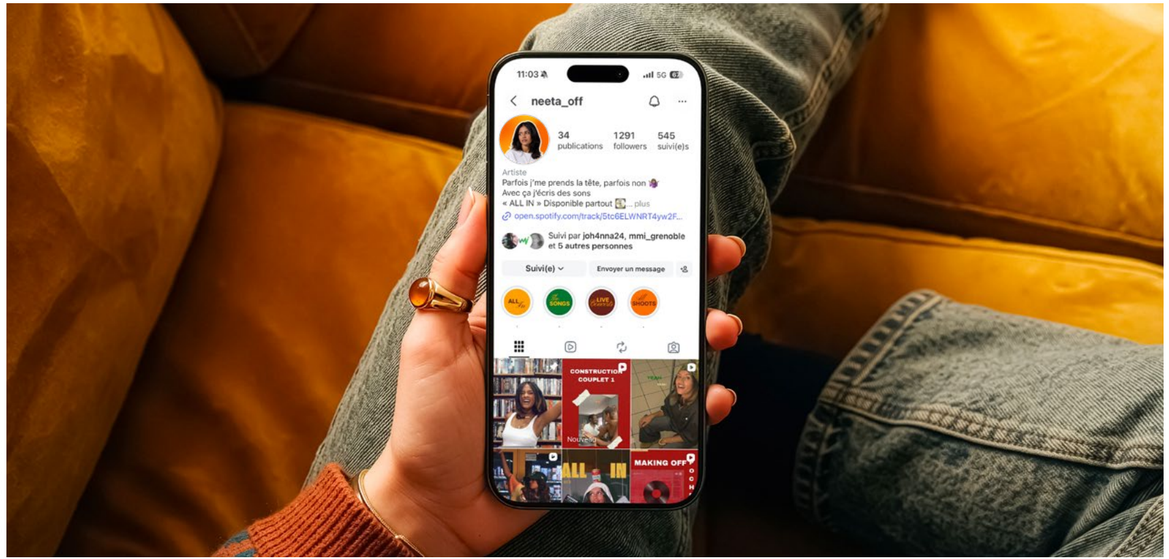
Appli-cation

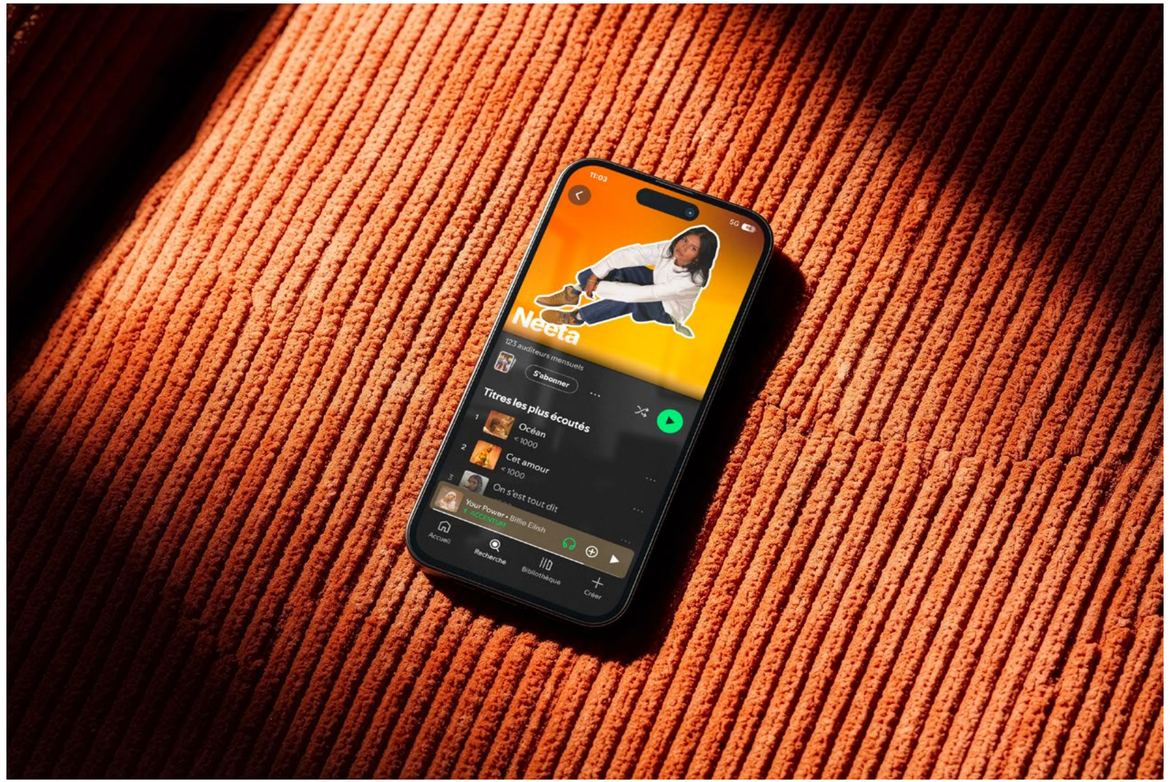
RÉSEAUX *Sociaux*

ZOOM IN



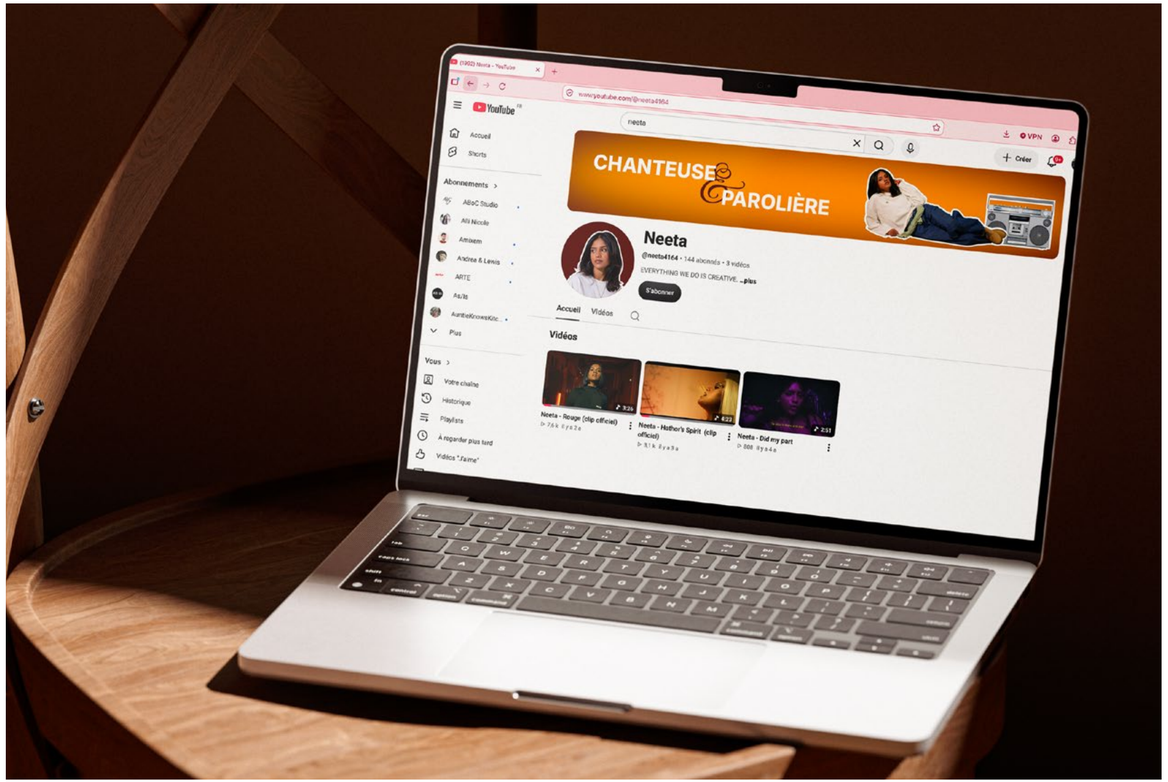
INSTAGRAM





SPOTIFY

YOUTUBE



MERCH

Le **merchandising** se décline sur différents supports : **casquette**, **t-shirt**, **sweat**, **stickers** et **billets de concert**. Ces éléments permettent d'**étendre l'identité visuelle** de l'artiste au-delà des supports de communication classiques, tout en renforçant le lien avec public.

Pour une **artiste émergente** dont la **notoriété** dépend en grande partie de sa communication, le merch est essentiel pour gagner en visibilité et **diffuser son univers**. Une attention particulière a été portée à la **casquette verte**, caractéristique de Neeta.



CASQUETTE



T-SHIRT



SWEAT



STICKERS





LES *Paroles*

COUPLET 1
Je suis toujours avec toi
Mais dès qu'je pars, tant d'choses ne m'font plus d'mal
No mother fucking wasted Time
Ton cran m'plaisait de base
Mais dès qu'je pars
Je sais qu'enfin j'ai fait mon choix
J'ai fait mon choix

PREREFRAIN
J'pourrai prendre un moment
Pour m'dire que si
J'men tiens a mes plans
J' respecte mon temps
Les changements surgissent pour celles qui s'animent
Ça y est l'flow s'étend
J'respecte enfin mon temps

REFRAIN
Tu n'peux pas rester ?
Dans my mind
Je commence un autre round
Laisse le temps d'un au revoir
You know everthing
J'ai besoin de vrai
Dans my mind
Je commence un autre round
Laisse le temps d'un au revoir

COUPLET 2
Bien sûr qu'tu vas come back
Dans un décor bien plus confortable pour toi
You got me like this everytime
Ton approche n'aide en rien
Le plaisir de t'laisser ouais
C'était le mien
C'était le mien

PREREFRAIN

REFRAIN

PONT
Et tout c'que je peux faire c'est te Remercie
Car enfin j'ai
Appris de nos face à face
Y a toujours ce bruit qui déchire
Et on se dit au revoir sans un cri
Et je garderai le meilleur

REFRAIN

Brand-ing

RÉALISÉ
par

Thaïs BLIN--COULLE **Luna DESFRENNE** **Lubin Corniot** **Johanna PINQUIER**

© 2026 NEETA - Tous droits réservés.