Metiers du Multimédia
et de l'Internet

Guide Branding

Guide branding

Sommaire

Présentation du projet p. 4-5

Démarche créative p. 6-8

Logos p. 9-12

Couleurs p. 13-14

Typographie p. 15-16

Elément graphiques p. 17-19

Déclinaisons web p. 20-23

Déclinaisons print p. 24-27

Guide branding

Démarche

Présentation

Le département Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) de l'IUT1 de l'Université Grenoble Alpes forme chaque année près de 300 étudiants au BUT MMI, répartis sur trois parcours : Développement web et dispositifs interactifs, Création numérique, et Stratégies de communication numérique et design d'expérience.

Dans les faits, la communication de MMI Grenoble ne se distinguait pas vraiment de celle des autres formations de l'IUT, et peinait à s'identifier clairement parmi les 35 départements MMI existants en France. C'est dans ce contexte que naît ce projet de refonte : doter MMI Grenoble d'une identité visuelle complète, cohérente et pérenne, capable de parler à deux publics bien distincts les étudiants et personnels du département d'un côté, les entreprises et organisations partenaires de l'autre. Une identité suffisamment vivante pour fédérer, suffisamment sérieuse pour convaincre.

L'enjeu n'est pas de créer quelque chose de spectaculaire mais de construire un système graphique solide, autonome et complémentaire à la fois vis-à-vis des chartes de l'UGA et de l'IUT1, et utilisable au quotidien par des non-spécialistes du design.

Guide branding

Démarche

Démarche créative





Trouver un axe de travail :

Trois moodboards ont guidé la recherche graphique..

Le moodboard «Créativité» rassemble des références colorées, expressives et un peu chaotiques : éclats de peinture, collages, ampoules, références au processus créatif et à l'expression personnelle.

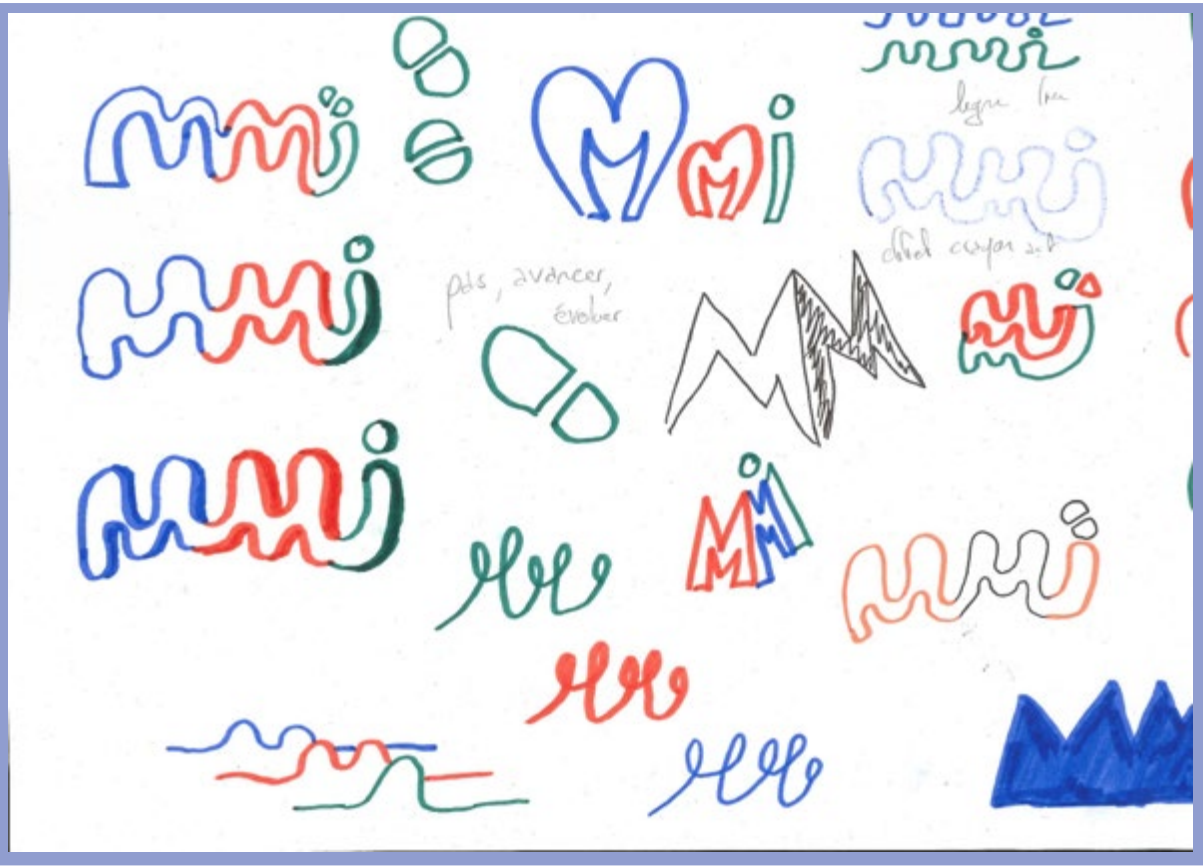
Le moodboard «Vivant» explore des images plus organiques et naturelles : végétation, corps en mouvement, motifs inspirés de la nature, illustrations chaleureuses aux couleurs douces.

Le moodboard «Ingénieux» se concentre sur des formes géométriques, des structures et des jeux de lignes : architecture, motifs répétitifs, contrastes noir/blanc/jaune, avec une approche plus épurée et structurée.



Démarche créative





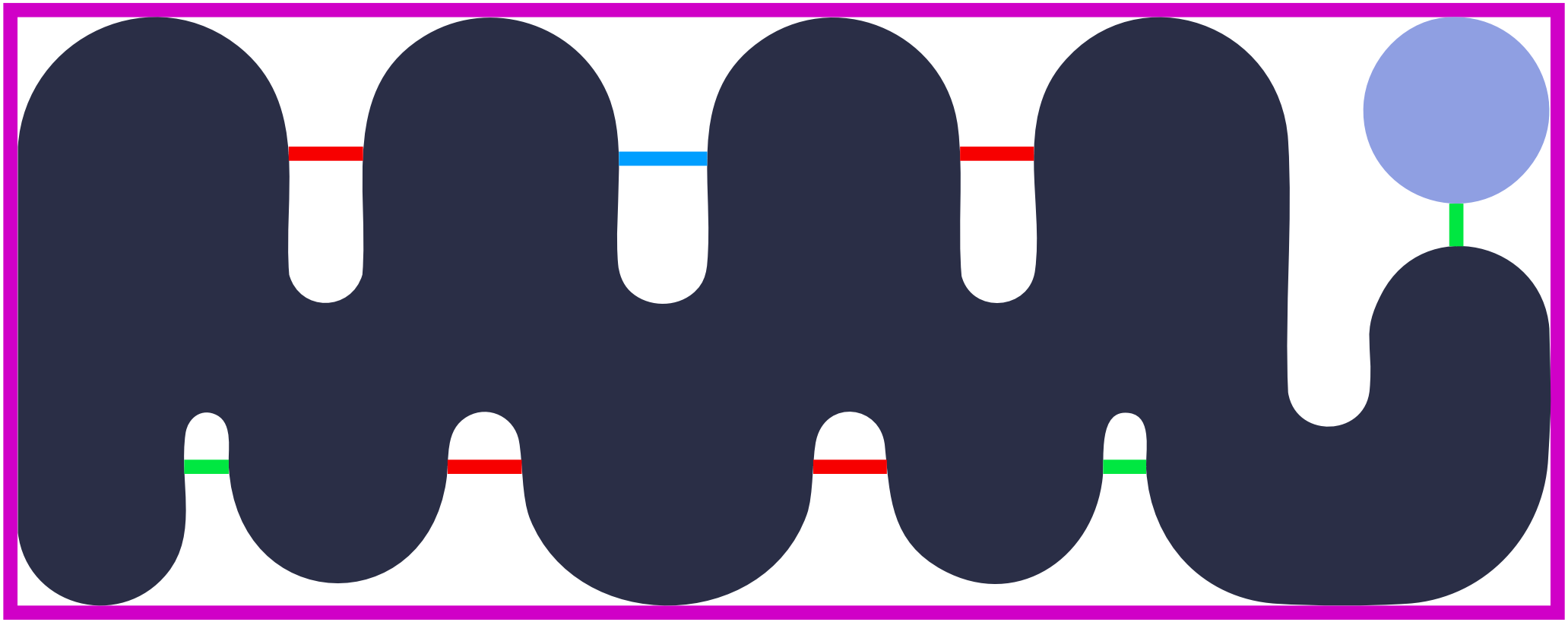
En quête de design percutant :

Avant d'arriver à la version finale, le logo a fait l'objet de nombreuses explorations. Ces croquis montrent les différentes pistes testées : variations dans le tracé des courbes, jeu sur l'épaisseur du trait, essais de fermeture ou d'ouverture des formes, et recherches autour du point du «i» (cercle, pas, position). D'autres pistes ont exploré une direction plus anguleuse, avec des formes en zigzag, avant d'être écartées au profit de courbes plus douces, jugées plus cohérentes avec l'identité créative et fluide recherchée. Des essais de textures et de remplissages (couleurs, hachures, dégradés) ont également permis d'affiner le rendu final du logo. Cette phase de recherche a permis de converger progressivement vers la version retenue : un tracé continu, des courbes régulières, et une lecture claire du «mmi» même en version simplifiée. Nous ne voulions pas nous enfermer non plus dans les «M» en forme de montagnes que nous trouvions trop conventionnel .

Guide branding

Logos

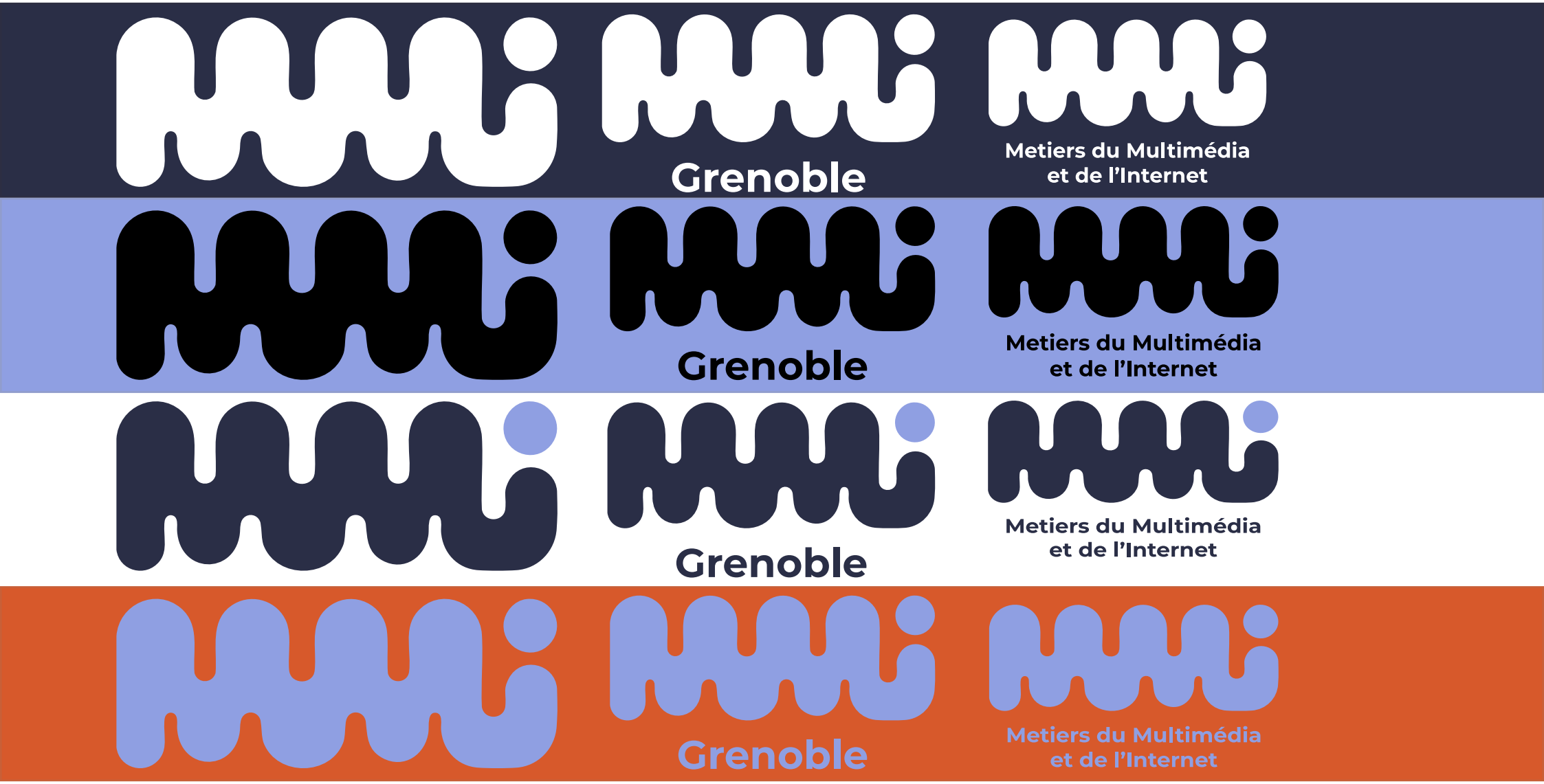
Logos



Un logo vivant pour MMI :

Les formes rondes évoquent directement la créativité. La forme unique qui le compose donne une dynamique propre, comme un trait qui ne s'arrête jamais, un mouvement continu qui rappelle le flux, la connexion et l'énergie créative. Cette forme unique représente bien sùr les lettres «mmi», créant un lien visuel fort entre le nom de la formation et son identité graphique. Le point final, en bleu lavande, vient ponctuer cette dynamique et apporter une touche d'énergie.

Logos



Trouver un axe de travail :

Le logo existe en trois versions selon le contexte d'utilisation. La version seule (logo sans texte) est la plus polyvalente, à utiliser dès que l'espace est restreint ou que le contexte est déjà clair (favicon, réseaux sociaux, signature). La version avec «Grenoble» en dessous permet d'ancrer géographiquement le logo, utile pour les supports locaux ou les partenariats. La version complète, avec «Métiers du Multimédia et de l'Internet» en dessous, est à privilégier sur les supports institutionnels ou lorsqu'il faut présenter la formation dans son intégralité (documents officiels, premières pages de rapports, signatures email).

Logos


Bleu UGA
Photo
Blanc
Orange UGA
Bleu lavande
Metiers du Multimédia
et de l'Internet

Guide branding

Couleurs

Couleurs

Inspiré de l'UGA :

Cette palette a été pensée comme complémentaire à l'identité graphique déjà existante à l'UGA. Le Bleu et l'Orange sont conservés, assurant une continuité avec l'écosystème visuel de l'université. Le Bleu Lavande vient enrichir cette base : une couleur secondaire qui se marie avec le bleu nuit et l'orange sans jamais prendre le pas sur eux. Elle apporte une touche de modernité et de créativité, identifiable à MMI. Enfin, le Blanc et le Noir complètent la palette pour garantir la stabilité des productions. Ils offrent une marge de manœuvre supplémentaire pour le texte, les fonds et les contrastes, quel que soit le support.

#2b2f47	#909ed0	#e75014	#ffffff	#000000
Bleu UGA	**Bleu lavande**	**Bleu UGA**	**Blanc**	**Noir**

Associations recommandés :

Aa	Aa	Aa	Aa

Guide branding

Typographie

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
123456789

The quick brown fox jumped over the lazy dog
The quick brown fox jumped over the lazy dog
The quick brown fox jumped over the lazy dog

Une seule police :

La direction artistique globale n'hésite pas à faire usage de formes rondes. Dans la typographie, nous avons voulu équilibrer cela avec le choix de Montserrat, qui permet un rendu professionnel. Celle-ci est également très versatile et simple d'utilisation, étant disponible dans de nombreuses graisses et largement répandue sur les différents outils de création. Sa construction géométrique assure une excellente lisibilité, aussi bien sur les supports imprimés que numériques, tout en renforçant l'image moderne et structurée que nous souhaitons transmettre à travers cette identité visuelle.

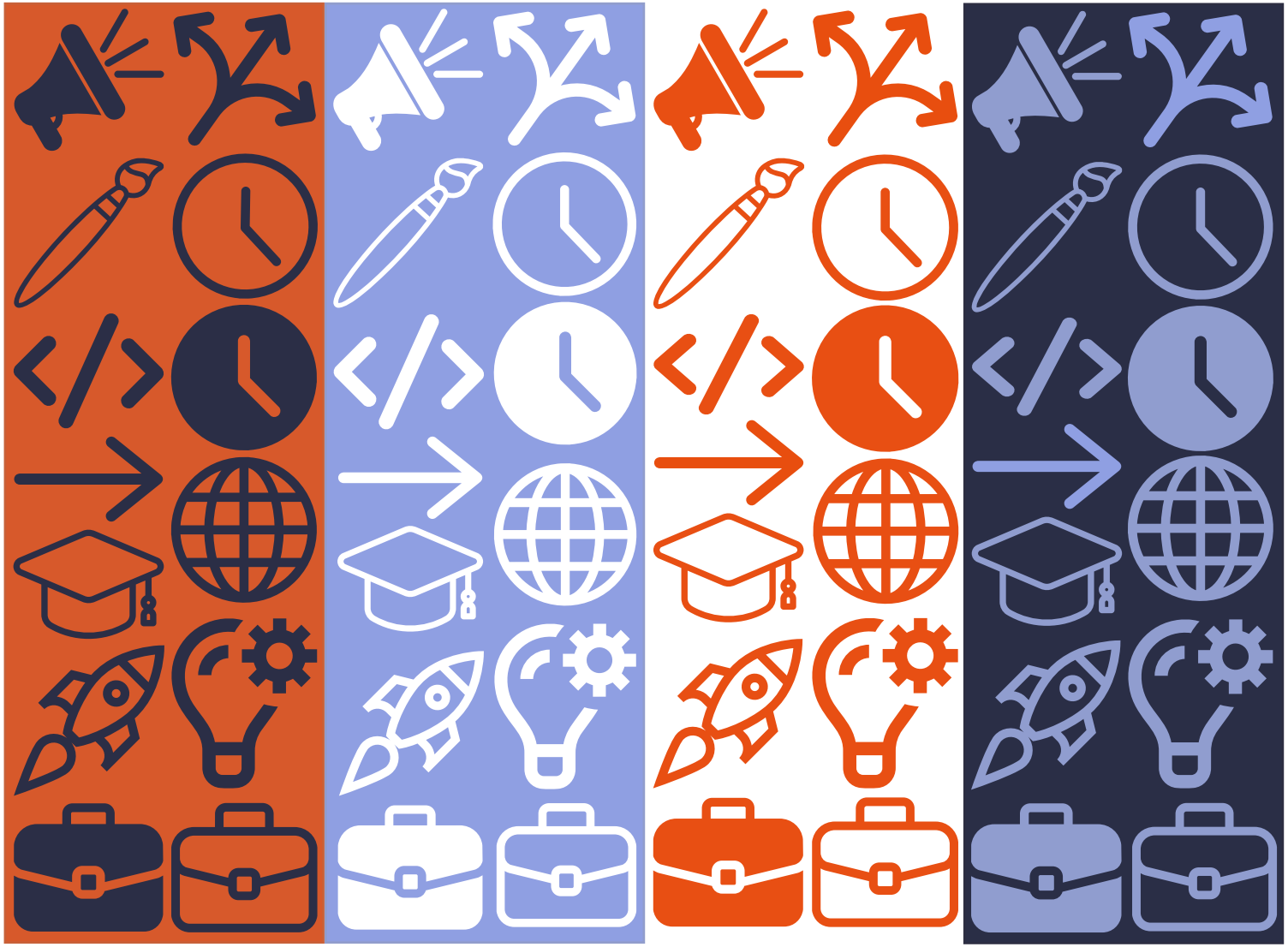
Guide branding

Elements

Elements graphiques

Une bibliothèque déclinable :

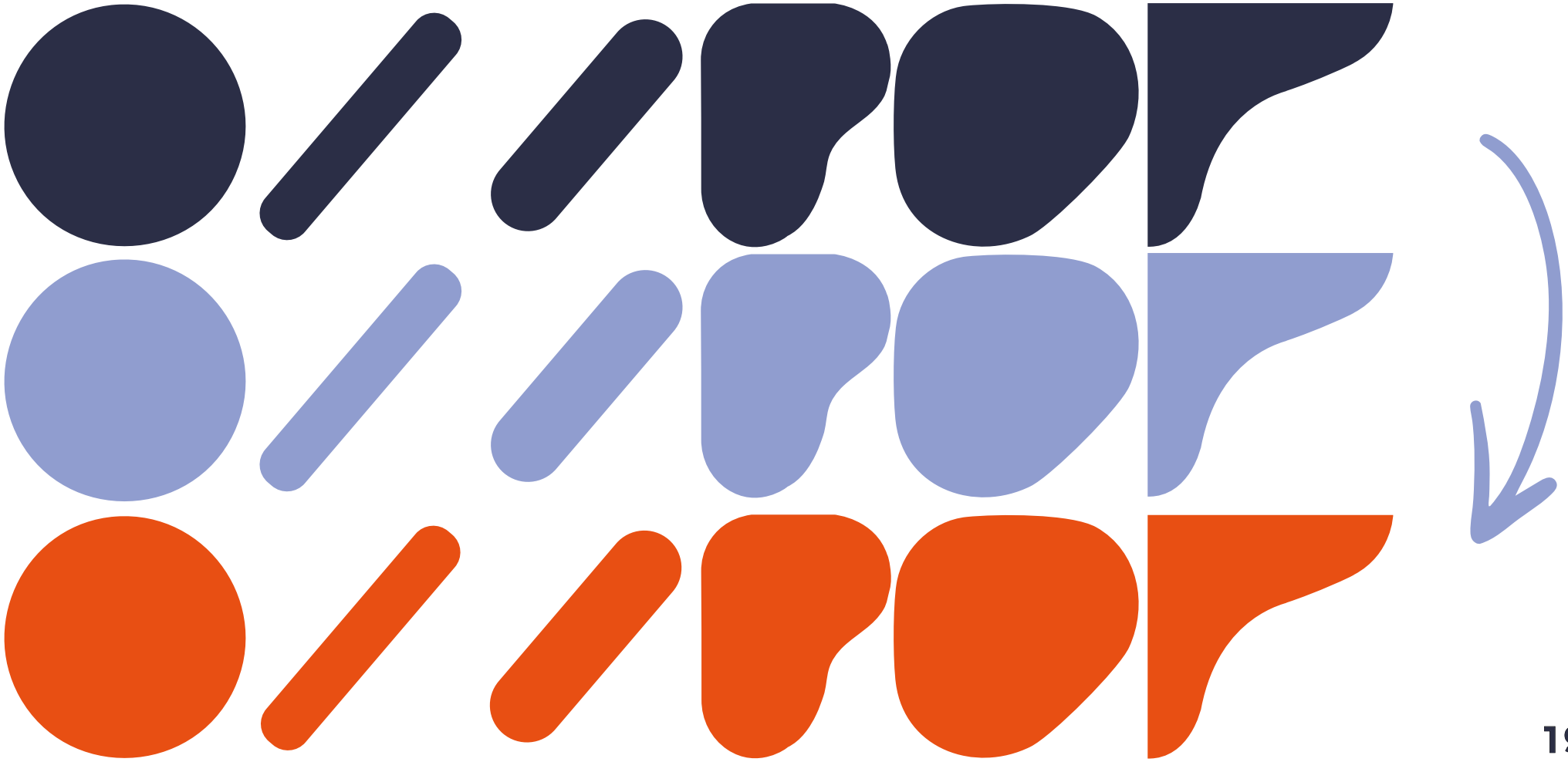
Les icônes suivent un style linéaire, arrondi et minimaliste, en cohérence directe avec les courbes du logo. Tracées avec une épaisseur de trait constante et des angles adoucis, elles renforcent la sensation de fluidité et de modernité. Cette bibliothèque couvre les usages courants : technologie, multimédia, création, communication et collaboration. Elle peut être complétée selon les besoins, à condition de respecter le même langage graphique (traits fins, formes arrondies). Quelques règles d'utilisation : conserver une épaisseur de trait homogène sur une même composition, privilégier la couleur Bleu UGA pour une bonne lisibilité, et réserver l'Orange Énergie aux icônes que l'on souhaite mettre en avant (notification, action, alerte).



Elements graphiques

Des formes modulables :

Le système graphique repose sur des formes organiques simples (cercles, ellipses, vagues), inspirées des courbes du logo. Ce sont des éléments flexibles : redimensionnables, étirables, superposables, utilisables aussi bien en web qu'en print, en arrière-plan ou en touche décorative. Ces formes doivent être utilisées avec parcimonie, voire évitées sur les productions à vocation professionnelle (rapports, présentations institutionnelles, supports clients), où la sobriété prime. Elles sont en revanche plus impactantes sur les réseaux sociaux. Il faut cependant veiller à limiter la superposition à deux ou trois formes maximum, n'utiliser que les couleurs de la palette officielle (avec variations d'opacité pour la profondeur), et ne jamais laisser ces éléments concurrencer le contenu principal.



Guide branding

Web

Posts & Réels Instagram

Déclinaisons web











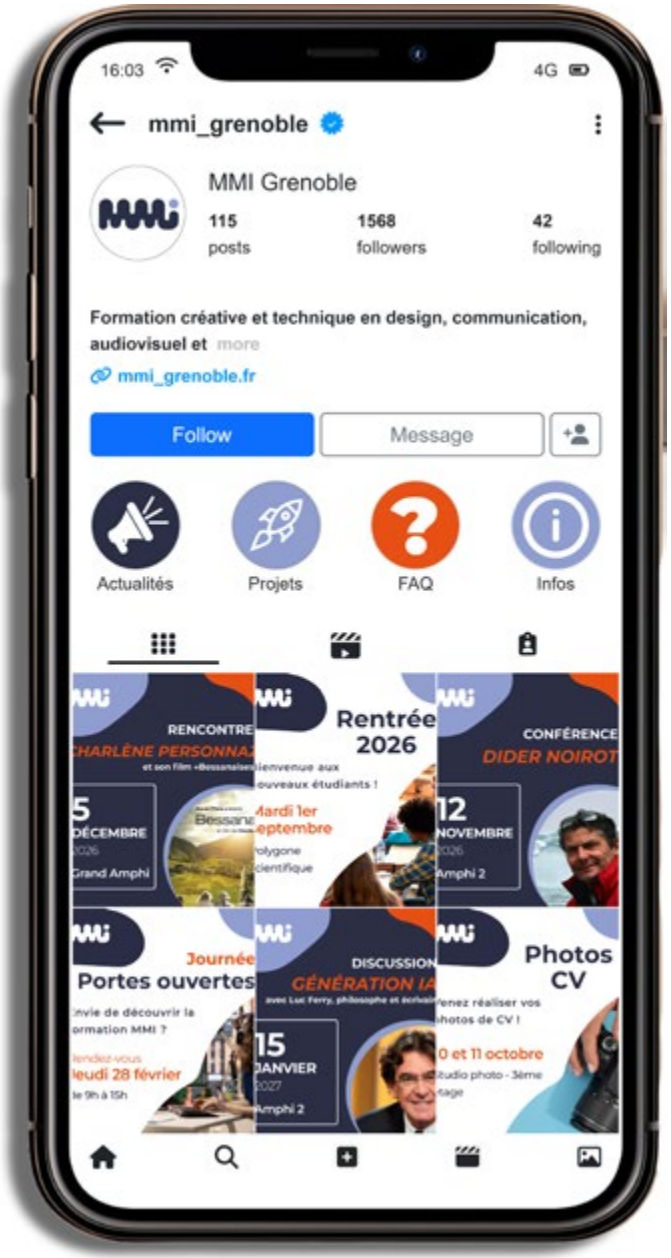


Stories et compte Instagram

Déclinaisons web







Déclinaisons web

Site web



Guide branding

Print

Déclinaisons print

Brochures







Déclinaisons print

Affiche



Accessoires









